

PSuperior

M A D R I D
MARZO-JULIO 2011

Lobby & Advocacy: Gestión de intereses públicos y privados

 **ie** business
school
Executive Education

www.execed.ie.edu/pslobby





Bienvenido a IE Business School

IE Business School es una comunidad de negocios de carácter privado, independiente y plural, fundada en 1973 por un grupo de profesionales y académicos de reconocido prestigio, muchos de los cuales componen hoy su Consejo Rector.



La labor de IE Business School se centra en la formación empresarial, jurídica y fiscal de los cuadros directivos de la comunidad empresarial, el fomento de riqueza colectiva a través de un apoyo constante a la creación de nuevas empresas y la actuación como foro de opinión de nuevas tendencias y acontecimientos dentro del mundo de los negocios.



IE Business School ha obtenido el reconocimiento de la comunidad internacional de negocios y se ha posicionado como uno de los líderes entre las grandes Escuelas de Negocios del mundo. Entre los factores que han permitido alcanzar la actual posición de liderazgo se encuentran el alto nivel del claustro docente, el alto grado de exigencia de los programas académicos, un proceso de selección y admisión riguroso y competitivo y el marcado carácter internacional que se refleja en el contenido de los programas académicos de IE Business School.



Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido por las tres organizaciones más prestigiosas de acreditación internacional, mediante un riguroso proceso de auditoria externa: AMBA (Association of MBAs), AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) y EFMD-EQUIS (European Quality Improvement Systems).

Executive Education

IE Business School, a través de sus programas de Executive Education, ofrece soluciones innovadoras a directivos de empresas de todo el mundo. Nuestro enfoque desarrolla la visión, habilidades y capacidades de gestión necesarias para afrontar con éxito los retos a los que se enfrentan las organizaciones actuales.



El modelo de formación de nuestra Escuela impulsa el desarrollo profesional, personal e intelectual dentro de un marco global que refuerza la perspectiva internacional de los participantes.

EXECUTIVE EDUCATION	MBA	ONLINE
<p>AMÉRICA ECONOMÍA Noviembre 2009 7ª posición mundial</p> <p>BUSINESS WEEK Noviembre 2009 1ª Europa y 6ª del mundo</p> <p>FINANCIAL TIMES Mayo 2009 10ª del mundo</p>	<p>FINANCIAL TIMES Enero 2010 6ª del mundo, 3ª de Europa y 1ª española</p> <p>THE WALL STREET JOURNAL Septiembre 2009 1ª del mundo</p> <p>FORBES Agosto 2009 3ª del mundo</p>	<p>THE ECONOMIST Febrero 2010 1ª posición del mundo. Distance Learning International Executive MBA Ranking</p>

Programa Superior

Lobby & Advocacy: Gestión de intereses públicos y privados



David Córdova
Director del Programa

Según la Encuesta Global a Consejeros Delegados y Alta Dirección 2010 elaborada por IBM, el 70% de los encuestados (1.500 consejeros delegados, directores generales y altos ejecutivos de 60 países), considera que, en los próximos años, asistiremos a un mayor control gubernamental y un creciente peso regulatorio. Esto obliga a las empresas a incorporar como parte de su estrategia la capacidad de influir en las instituciones regulatorias transnacionales, nacionales y regionales.

Es por ello que en la actualidad, estamos asistiendo a una rápida legitimación de la actividad del lobbying no sólo en Estados Unidos, sino en otros países y principalmente en el Parlamento y la Comisión Europea. Recientemente los países miembros de la OCDE han firmado un documento de legitimación del lobby y establecido unos principios al respecto. Hemos pasado de tener sólo tres países - Estados Unidos, Canadá y Alemania-, con una regulación específica sobre los grupos de presión o interés en el año 2000, a superar la decena de Estados con una regulación específica.

En España ha habido tres proyectos no de Ley para aprobar una regulación del lobby, y el año pasado se realizó el Primer Congreso de Lobby con una institución pública. El marco constitucional español con la mayoría de competencias transferidas a las comunidades autónomas obliga a las multinacionales a tener una amplia capacidad para gestionar los diversos ámbitos regulatorios.

El aumento de la actividad de los agentes sociales que intervienen en la opinión pública y en las instituciones públicas (fundaciones, ONGs, think tanks, asociaciones), obliga a los Directivos a conocer su funcionamiento, su capacidad de influencia y las posibles colaboraciones.

Por todo ello, hemos diseñado este Programa Superior en Lobby&Advocacy, para que nuestros directivos conozcan de primera mano esta cada vez más decisiva actividad, y la puedan aplicar con éxito en sus organizaciones.



Samuel Martín-Barbero
Director Adjunto del Programa
Decano Asociado de
IE Business School



Objetivos y Beneficios

El objetivo de este PS es dotar a los asistentes de los conocimientos técnicos, político-jurídicos, y del ámbito de la comunicación, así como de las habilidades directivas necesarias para que puedan practicar e incorporar el lobby y el advocacy en los planes estratégicos de sus organizaciones.

Al final del Programa, los participantes podrán beneficiarse de contar con:

- Las bases para implementar planes estratégicos de lobby&advocacy en las Organizaciones coordinando las áreas de relaciones corporativas, jurídicas y dirección de comunicación.
- Un *Know How* específico para representar los intereses de la Organización frente al Gobierno, Ministerios y Administraciones Públicas.
- Contacto Directo con Instituciones Públicas, Diputados y Eurodiputados, Partidos Políticos, Altos Funcionarios y agentes sociales.
- Conocimiento y acceso a los canales para representar las necesidades de la Organización en la elaboración de las Leyes: Comisión y Parlamento Europeos. Congreso y Senado y Parlamentos Autonómicos.
- Las bases para utilizar los instrumentos del lobby para la internacionalización de las empresas españolas en Estados Unidos.
- La integración en el desconocido mundo del lobby&advocacy como desarrollo profesional.



Adrian Monck
Managing Director, Head of Communications & Media
WORLD ECONOMIC FORUM (WEF, CH)

'Any open society recognises the importance of mobilising opinion to generate action. It's vital that we build ways of campaigning and advocacy that acknowledge and respect the ethical dimensions of the public sphere. I think education can play a crucial role helping define that space and in developing the tools with which to work within it.'

This Lobby & Advocacy Programme at IE Business School (conducted by Samuel Martín-Barbero and David Córdova) is exactly the kind of content and appropriate place in which such a future can take shape.'

Adrian Monck
Director Ejecutivo y Jefe de Comunicación y Medios
FORO ECONÓMICO MUNDIAL (WEF, CH)

"Una sociedad abierta reconoce la importancia de movilizar la opinión para generar acción. Es vital que construyamos caminos para manifestarnos y defender el conocimiento con las dimensiones éticas de la esfera pública. Pienso que la educación puede jugar un papel crucial ayudando a la definición del espacio y desarrollando las herramientas de trabajo dentro de dicho ámbito."

Este Programa de Lobby & Advocacy en IE Business School (conducido por David Córdova y Samuel Martín-Barbero) es exactamente la clase de contenido en el lugar propicio donde este futuro puede ser moldeado."

Metodología

La gestión de lobby&advocacy es un arte, donde la profesionalidad se compone de conocimientos teóricos, de experiencia acumulada y de habilidades personales. En este Programa Superior se combinan varias metodologías para garantizar una correcta comprensión y asimilación de los conocimientos. Las principales que utilizaremos son:

- El método del caso, que parte de ejemplos de la práctica habitual de las empresas a través de los cuales se favorece que el alumno analice situaciones complejas, tome decisiones y comparta puntos de vista con el resto de participantes en el programa.
- Sesiones lectivas donde el profesor desarrolla conceptos y contenidos y fomenta el debate entre los participantes para compartir puntos de vista y enriquecer la discusión a través de las experiencias vividas por los participantes en el programa.
- Conferencias, lecciones magistrales, exposiciones y mesas de debate, que complementen y que permitan un acceso rápido y directo a las últimas ideas y enfoques de la actividad de lobbying.
- Trabajo en grupo entre los alumnos participantes en el Programa para fomentar el intercambio de ideas y experiencias y de este modo enriquecer toda la formación recibida en las sesiones lectivas regulares.
- La visita a los principales escenarios de actuación: Visita a Washington y a Bruselas. Visita a las Cortes.
- Talleres prácticos.

A quién va dirigido

Este innovador Programa Superior está dirigido a profesionales con experiencia laboral que quieran dominar la técnica y habilidades directivas necesarias para poder ejercer el lobby en defensa de sus organizaciones. Estarían dentro del público objetivo perfiles pertenecientes a:

- Multinationales y Empresas: Directores Generales, Directores de Asuntos Corporativos, Directores de Asuntos Regulatorios, Directores de Relaciones Institucionales, Directores de Comunicación, Directores relaciones con accionistas.
- Asociaciones Empresariales o Sectoriales: Directores Generales, Secretarios Generales, Directores Relaciones Institucionales, Directores de Comunicación, Directores Asuntos Jurídicos.
- Presidentes o Secretarios Generales de Asociaciones y Colegios Profesionales.
- Despachos de Abogados, Directores Generales de Consultoras de Comunicación.
- Asesores Políticos y Partidos Políticos.
- Fundaciones, ONG y Think Tanks: Directores Generales, Directores Relaciones Institucionales.
- Periodistas económicos y financieros.
- Consultoras de Fondos de Inversión, consultoras estratégicas.
- Instituciones Públicas y Embajadas.

Contenido del Programa



El lobby es una actividad compleja que requiere conocimiento y experiencia en tres áreas básicamente: conocimiento político y de gestión pública, conocimientos jurídicos y conocimientos de comunicación, todas ellas esenciales para que nuestros directivos puedan tomar las decisiones más adecuadas en sus relaciones con los gobiernos, administraciones públicas y agentes de la Sociedad Civil.

Módulo I

Acercándose a la realidad del lobby y el advocacy. La legitimidad de representar los intereses de las organizaciones frente al Poder Público y otros stakeholders

El lobby y el advocacy es un fenómeno que ha tenido un crecimiento generalizado en la sociedad global, y muy pocos han sido capaces de analizar con precisión su evolución. Afectados aún por una visión negativa de esta actividad, en este módulo se analizan los fundamentos básicos que la legitiman en cualquier democracia contemporánea y los principios constitucionales que la avalan. Permitirá a los alumnos defender la actividad sin complejos.

Además, ofrecemos a los alumnos un análisis comparado de la realidad del lobby en el contexto mundial, de los sectores que más lo demandan, de las instituciones que los regulan, etc.

- Consecuencias para las organizaciones de la Crisis de la Democracia y de la Representación de Intereses.
- El Papel del Estado y del Político frente a los intereses privados.
- Bien común frente a los intereses de las empresas o asociaciones sectoriales.
- El crecimiento de las regulaciones y el impacto de la legislación en los mercados.
- Qué es y qué no es el lobby? Diferencia entre el lobby profesional y delitos penales (tráfico de influencias y cohecho).
- Cuándo utilizar el lobbying. Tipología de entidades y Sectores Empresariales que demandan acciones de lobby.
- Ámbitos de actividad del lobby.
- Hacia la globalización de la regulación del lobby.
- Quienes ejercen como lobistas profesionales.
- Ranking de sectores que más invierten en lobby.
- Percepción política del lobby.

Módulo II

Herramientas técnico-jurídicas para la gestión de intereses

- Informes de impacto económico.
- Informes de proyección y coste de oportunidad.
- Estudios Jurídicos y el Derecho Comparado.
- Análisis de opinión pública.

Módulo III

Advocacy Management

- Sociabilizando los intereses de la empresa.
- La relación entre la empresa y la sociedad civil, creando puentes.
- Gestión y seguimiento de los stakeholders: grupos de presión, asociaciones sectoriales o empresariales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones sin ánimo de lucro, fundaciones, instituciones de creación de conocimiento.
- Grassroots y Watchdogs.
- Lobby 2.0. Social Network.
- Las plataformas virtuales de representación.

Módulo IV

Implementando el lobby: Cómo desarrollar profesionalmente el lobby en la Organización o Empresa

- En qué nivel de decisión se sitúan los planes de lobby.
- Planificación Estratégica. Análisis de las oportunidades y amenazas.
- Coordinación de los Departamentos afectados de la Organización.
- Recursos económicos e impacto en la cuenta de resultados.
- Medición de resultados.

Módulo V

La Comunicación Estratégica: Profesionales, Poder mediático, Relaciones con públicos y Redes Sociales

- Entorno mediático y su modelo de negocio: economía y poder.
- La nueva profesión y su deontología: el periodista y el comunicador.
- Las fuentes de información y los formatos; del reportero local al corresponsal extranjero.
- La revolución multimedia: autor, lector y audiencia.
- Campañas, dirección y gestión de la comunicación Corporativa, política e institucional.

Módulo VI

Habilidades interpersonales

- Gestión de la persuasión.
- La fuerza de las ideas y la argumentación.
- El poder de convencimiento de las palabras.
- La persuasión escrita.
- Los gestos como transmisores.
- La comunicación audiovisual como herramienta de convencimiento.
- En este módulo se desarrollarán sesiones de training con expertos de la comunicación replicando escenarios de actuación.

Módulo VII

Acción de lobby en los procesos legislativos del Parlamento y la Comisión Europea

Las leyes europeas condicionan cada vez más el desarrollo de los sectores empresariales, las corporaciones y asociaciones empresariales, con los debidos efectos en la proyección estratégica del negocio, en la confianza de los inversores y accionistas y en definitiva en la cuenta de resultados. Toda dirección estratégica debe contar con las herramientas para el seguimiento y la participación de los procesos legislativos que le puedan afectar.

- Cómo influir en Bruselas: Canales de participación en los procesos legislativos abiertos de la Comisión y el Parlamento europeo.
- Estructuras de participación/colaboración permanente.
- Comitología y Gestión de intereses en la Comisión Europea.
- Diálogo y Negociación con los Grupos Parlamentarios Europeos.
- Los Grupos de Presión en Bruselas.
- Cómo externalizar los servicios de lobby en Bruselas.
- Los Registros de Intereses del Parlamento y la Comisión Europea.

Módulo VIII

Acción de lobby en los procesos legislativos nacionales y autonómicos

En la reciente democracia española la participación social y empresarial en los procesos legislativos hasta ahora no ha sido una práctica profesional y estructurada. Por ello, dotaremos de los cauces y herramientas constitucionales para la gestión de los intereses en la formulación de las leyes.

- La iniciativa legislativa.
- Cómo acceder a la información y seguimiento de los procesos legislativos.
- Los reglamentos y Formas de participación en el Congreso y Senado.
- Negociación con los Grupos Parlamentarios y las Comisiones.
- Gestión del Calendario legislativo.
- Los Presupuestos del Estado.

- Gestión de las relaciones con los diputados y senadores.
- La negociación con los Partidos Políticos. Particularidades de los parlamentos autonómicos.

*** Visita al Congreso, al Senado y a la Sede de los Partidos Mayoritarios.*

Módulo IX

Gestión de los intereses con el Poder Ejecutivo: Gobierno Central y Ministerios

- Motivaciones y calendario político versus Motivaciones y calendario empresarial.
- La participación en la elaboración de las Disposiciones del Poder Ejecutivo.
- Formas de colaboración público-privada.
- Gestión de la relación con los Altos Cargos Funcionariales.
- Open Government-Open Data, nueva corriente de legitimación de las Administraciones Públicas: Colaboración, Transparencia y Participación Ciudadana.

Módulo X

Gestión del lobby como instrumento de la expansión internacional de las empresas en USA

- Cómo defender los intereses en Estados Unidos.
- Visión de las empresas españolas en Estados Unidos.
- Principales despachos de lobby.
- Gestión de las relaciones con el Congreso y Senado. Desarrollo de las relaciones con la Administración.
- Colaboración de la Diplomacia española.
- Benchmarking: Análisis de casos de éxito de lobby en Estados Unidos.

Módulo XI

Principios de Ética y Transparencia en las acciones de lobbying

- Los Códigos de Conducta.
- Actos penales contrarios al lobbying profesional: Tráfico de influencias y cohecho.
- Los Conflictos de Interés.

Al final del Programa se ofrecerá con carácter opcional un viaje a Bruselas o a Washington. Según el interés de los asistentes, se decidirá el destino. En ambos casos se organizarán encuentros con Altos Cargos e Instituciones y con los principales despachos de lobby, think tanks y grupos de presión. El viaje a Bruselas incluye una visita a la Sede del Parlamento y la Comisión Europea, y el de Washington una visita al Congreso de Estados Unidos.

Claustro de Profesores

ACEREDA SEQUEIRO, Sergio. Máster en Comunicación Corporativa y Publicitaria por la UCM y Licenciado en Ciencias de la Información. Actualmente es Manager de Análisis y Documentación Corporativa en Ferrovial, con responsabilidad en las áreas de planificación, análisis. Ha sido Director de Comunicación de CB Richard Ellis en España. Director del área de Comunicación Corporativa y Financiera en Perception & Image y Director del área de Comunicación Corporativa en Llorente & Cuenca. Más de quince años de experiencia en comunicación empresarial, trabajando para compañías como Telefónica, Johnson & Johnson, Acciona, Ebro Puleva, Pizza Hut, Seguros Génesis, Fujitsu, TNT, Apax Partners, Atlas Capital y Banco Gallego.

ALFARO DE LA TORRE, Juan. Licenciado en Derecho. Master en Dirección Comercial y Marketing, IE Business School y Corporate Social Responsibility Program, Harvard Business School. Secretario General del Club de Excelencia en Sostenibilidad. Director del Programa Superior de Dirección en Responsabilidad Corporativa del IE Business School y profesor de RC en dicha escuela. Secretario del Patronato de la Fundación YouFirstFoundation. Miembro del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresa. Miembro del Consejo Asesor del Grupo S2, del Consejo Asesor del Monitor Español de Reputación Corporativa (MERC) y del Consejo de Dirección de Foro Soria 21. Es Coautor del Best Seller Internacional, Manual de la Empresa Responsable y Sostenible, editado en 2008 por MacGrawHill.

ASTORQUI PORTERA, Juan. Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y PADE del IESE. Tras trabajar en medios de comunicación (Hiero, Arriba, La Voz de España, Multipress, Actualidad Económica y Diario Vasco) toma la responsabilidad de las relaciones con los Medios de Comunicación de la CEOE, para después ocupar el cargo de CEO de Burson-Marsteller desde donde dio el salto a la Dirección de Comunicación de Caja Madrid. Catorce años después vuelve a Burson-Marsteller como presidente.

DE AREILZA, José María. Licenciado en Derecho, con Premio Extraordinario, Universidad Complutense de Madrid, España Doctor en Ciencias Jurídicas (S.J.D.), y Master en Derecho (LL.M), Harvard Law School, Master in International Relations (M.A.), The Fletcher School of Law and Diplomacy, Miembro del Bar de Nueva York, desde 1992 y miembro de la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, desde 2007. Decano de IE Law School y titular de la Cátedra Jean Monnet-IE.

CACHINERO, Jorge. Master en Dirección de Empresas, Executive MBA, IE Business School. Estudió Historia Militar y Estudios Estratégicos en la Universidad de Oxford -de cuyo St. Antony's College fue Senior Associate Member- como Fleming Scholar de The British Council y es Licenciado con Grado en Historia, UCM. Director de Asuntos Corporativos de JT International Iberia SL. Miembro de la Asociación de Directivos de Comunicación.

CARPINTERO, David. Es ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por IESE Business School de Barcelona. Fue consultor en AT Kearney y desde 1998 trabaja para la multinacional Monsanto, proveedor global de tecnologías y productos para la agricultura que mejoran la productividad y la sostenibilidad. Ha desarrollado su carrera en el Área de Asuntos Corporativos con distintas responsabilidades en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos. Actualmente está en Bruselas, para el desarrollo y negociación en temas de política agrícola y sostenibilidad.

CENTENO HUERTA, Sonsoles. Abogado del Estado ante la Audiencia Nacional (Sala de lo Contencioso- Administrativo) y coordinadora del Convenio de Asistencia Jurídica entre la Abogacía del Estado y la Comisión Nacional de la Competencia. Licenciada en Derecho (ICADE). Ha desempeñado su labor como Abogado del Estado en Segovia y Juzgados Centrales de lo Contencioso-Administrativo y ha sido representante de España en comités de expertos en derechos humanos en el ámbito del Consejo de Europa. Ha participado en diversos foros y publicaciones referidas a los organismos reguladores, Derecho de la Competencia, Mercados de Valores, Derecho Comunitario y Jurisdicción contencioso administrativa (CNC, AECID, IE, INAP).

CÓRDOVA ALMANZA, David. Especialista-Diplomado en Lobby, Business&Government Affairs por Georgetown University (Washington D.C.). Diplomado de Estudios Avanzados (DEA) en Derecho Constitucional por la Universidad Complutense. Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública. Licenciado en Periodismo por CEU (Barcelona) y Diplomado en Filosofía por la Università Gregoriana, Roma, Italia. Artífice e impulsor del concepto de la NORMALIZACIÓN del lobby en España. Es Socio-Fundador de VINCES, consultora especializada en Lobby&Advocacy donde asesora a asociaciones profesionalmente y compañías del sector turístico, sanitario, alimentario, tecnológico y de la seguridad, principalmente. Anteriormente, ha sido Director Adjunto de Government Relations y ha colaborado con la OCDE en la elaboración de la "Recomendación sobre los Principios de Transparencia e Integridad del Lobby". Trabajó como asesor en la Comisión on Government Reform del Congreso de Estados Unidos.

DE MIGUEL, Ramón. Tras graduarse en la Universidad Complutense de Madrid, fue profesor ayudante de Derecho Internacional Público. Ingresó en la carrera diplomática en 1973 y después de haber servido en África y en Estados Unidos entró a formar parte del equipo negociador para la adhesión de España a las Comunidades Europeas. En 1986 se incorporó a la Comisión Europea donde trabajó durante diez años en diferentes

posiciones que culminaron en su nombramiento como Director General de la Energía. En mayo de 1996 fue nombrado Secretario de Estado de Política Exterior y Asuntos Europeos puesto en el que permaneció hasta abril de 2004. A partir de septiembre de ese año ha trabajado como asesor para asuntos internacionales de Presidente de Iberdrola. Actualmente es, además, Presidente de Iberdrola Ingeniería y Construcción, miembro del Consejo de Abengoa Bioenergía y del Consejo Asesor de AT Kearney.

FERNÁNDEZ MÉNDEZ DE ANDÉS, Fernando. Doctor en Ciencias Económicas y director de la Cátedra de Sistema Financiero Internacional en IE Business School. Presidente de Pival Consultores es consultor Internacional en temas macroeconómicos, regulatorios y financieros. Asesor externo del Comité de Estrategia del Grupo Financiero Arcano. Miembro del Consejo Editorial de El Economista y Columnista de ABC. Colaborador habitual en diferentes tertulias de Radio y Televisión como analista económico y político. Ha sido Rector de las universidades Antonio de Nebrija y Europea de Madrid, Chief Economist y Director del Servicio de Estudios del Banco Santander Central Hispano y Economista Principal del Fondo Monetario Internacional.

DE LAS FUENTES, Alberto. Master en Gestión de Medios por la Universidad de Navarra / IESE. Director de Comunicación y Desarrollo Estratégico de Internet de la ONG PLAN Internacional en España, dedicada a la protección de los derechos de la infancia en 65 países. Periodista con un amplio enfoque en tecnología y desarrollo de negocio -tecnologías de Internet, start-ups, negocios.com, capital riesgo-. Alberto comenzó su carrera profesional como redactor en el diario EL MUNDO (1996-2007), donde adquirió experiencia en diferentes suplementos y áreas: Su Dinero, Nueva Economía (responsable de la sección Negocios.com), Ariadna, Internacional, Economía, Metròpoli. Como blogger, es autor de "Tiempos Revueltos" (www.tiemposrevueltos.com).

GARLAND HILBCK, Gonzalo. Master, MA in Economics, Stanford University, USA. Licenciado en Ciencias Económicas. Director de Relaciones Externas del IE Business School. Profesor de Entorno Económico de IE Business School.

GÓMEZ-POMAR RODRÍGUEZ, Julio. Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y Master in Public Administration (MPA) por la Kennedy School of Government, Harvard University. Funcionario del Cuerpo de Inspectores de Hacienda del Estado. Entre otros, ha desempeñado los puestos de Secretario de Estado para la Administración Pública, Director General de Fondos Comunitarios y Financiación Territorial, Director General de la Tesorería General de la Seguridad Social, Director General del Instituto Nacional de la Seguridad Social y Director general del Gabinete del Secretario de Estado de Hacienda. Ha formado parte de los Consejos de Administración de empresas como Renfe, ICO, Repsol y Aldeasa, entre otras. Es autor de diversas publicaciones en materia de políticas fiscal, gerencia pública y técnicas de negociación. Miembro de la Junta Directiva del Harvard Club de España. En la actualidad es el Director del Centro de Innovación del Sector Público de PwC y Director Académico del Executive Master en Gestión Pública y profesor, ambos en IE Business School.

GÜEMES, Juan José. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (Universidad Complutense de Madrid, 1992) y Master en Mercados Financieros (Universidad San Pablo CEU, 1993). En marzo de 2010 se incorporó a IE Business School, como Presidente del Centro Internacional de Gestión Emprendedora, después de diecisiete años de intensa actividad política en la que ha desempeñado importantes responsabilidades de gobierno en áreas tan diversas como el turismo, la economía y el empleo, las políticas de género o la sanidad.

HERNÁNDEZ DE COS, Pablo. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense de Madrid, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por CUNEF y Licenciado en Derecho por la UNED. Es Titulado del Servicio de Estudios del Banco de España, donde trabajó en sus departamentos de Estudios Monetarios y Financieros, y de Coyuntura y Previsión Económica. También ha sido asesor del Consejo Ejecutivo del Banco Central Europeo. En marzo de 2007 se reincorporó al Servicio de Estudios del Banco de España en calidad de jefe de la división de Análisis de Políticas Económicas. Es autor de distintos artículos de investigación y divulgación sobre crecimiento económico, política fiscal y reformas estructurales.

JORDANA BUTTICAZ DE POZAS, Jorge. Ingeniero Agrónomo (Politécnica de Madrid), Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM), Doctor por la UPM. Ingeniero del Estado por oposición con el número uno. Trabajó en el Ministerio de Agricultura siendo Vocal de la Junta Superior de Precios, de la Comisión Nacional de Rentas y Asesor Económico del Ministro. En 1976 pasó a crear la Federación empresarial de la Industria Alimentaria (FIAB), que ha dirigido durante más de 33 años. Actualmente es Consejero de la Presidencia de la misma.

LÓPEZ DE AVILA, Antonio. Licenciado en Derecho por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Executive Master in Business Administration por IE Business School. Desde 2004, es Director del Executive Master en Dirección de Empresas Turísticas de IE Business School; tutor de proyectos de creación de empresas y profesor Gestión Organizacional en IE University. Ha sido Vicepresidente Europeo de la organización universitaria paneuropea AEGEE, con sede en Bruselas, encargándose de Relaciones Institucionales y Fundraising, así como Socio-Fundador del Instituto Español de Gestión y Dirección Empresarial (IEGDE). Ha sido Asesor del Secretario de Estado de Turismo y Comercio del Gobierno de España 2000-

2004). Posteriormente, se incorporó a IE Business School donde ocupó el cargo de Director de Desarrollo Corporativo para los sectores de Turismo/Ocio, Transportes y Servicios (2004-2007). Es Representante de IE Business School en la Organización Mundial del Turismo.

MARTÍN-BARBERO, Isaac. Consejero Jefe Económico y Comercial de España en Turquía-Azerbaiján-Georgia-Iraq (anteriormente, en Vietnam y Arabia Saudí-Kuwait-Omán-Bahrein-Yemen), especializado en los sectores de energía, transporte, agua y seguridad-defensa. Funcionario del Cuerpo de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado. Licenciado en Derecho, Universidad Autónoma de Madrid. Profesor-profesional visitante en Inteligencia Económica (con diversos artículos publicados y conferencias impartidas en dicha materia desde 2004) en el programa de MBA del Royal Melbourne Institute of Technology (AUS). Contribuciones a actividades de instituciones multilaterales como el Banco Mundial y a laboratorios de ideas como Oxford Analytica. Cruz de Oficial del Mérito Civil (España) y Medalla de Honor del Ministerio de Planificación (Vietnam).

MUÑOZ-BAROJA PAGOLA, Juan. Master en Periodismo por la Universidad Autónoma/El País (1997). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1994). Ha desarrollado su carrera profesional en medios como El Diario Vasco, Antena 3 Radio, o el diario El País, en sus redacciones de Bilbao y San Sebastián. En 2000 es nombrado asesor de la portavoz en el Ayuntamiento de San Sebastián, María San Gil y en 2004 pasa a ser director de Comunicación del Partido Popular en Guipúzcoa, cargo que mantiene junto al de asesor del Grupo municipal en el Ayuntamiento de San Sebastián. Es ponente habitual en seminarios de Comunicación Política y Electoral en instituciones como George Washington University. Desde 2009, es Consejero del ente televisivo público, EITB. Ha sido profesor de IE School of Communication.

MUÑOZ PÉREZ, Miguel. Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE). Diplomado en la Especialidad Jurídico Comunitario (CEU). Licenciado en Derecho (UCM). Actualmente es Abogado del Estado adjunto al Subdirector de Asuntos de la Unión Europea e Internacionales (Abogacía del Estado ante el Tribunal de Justicia de la UE), de la Abogacía General de Estado. Es miembro del Grupo de Trabajo sobre el Tribunal de Justicia del Consejo de la Unión Europea, y de la Comisión de seguimiento de las actuaciones relacionadas con la defensa de España ante el Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas. Anteriormente actuó como Abogado del Estado ante el Tribunal Superior de Justicia y Juzgados de Madrid. Ha publicado artículos en obras colectivas en materia de Derecho penal y tributario.

ORO GARCÍA, Alberto. Chartered Financial Analyst (CFA). Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo. Dirección de Desarrollo Corporativo de Telefónica de Contenidos, dependiendo del Director Financiero. Alberto ha participado en las operaciones corporativas de compra y fusión más destacadas del Grupo Telefónica de los últimos años, en toda la cadena de valor de las mismas, desde el análisis de las oportunidades de inversión, hasta la valoración y los procesos de desinversión. Alberto inició su carrera profesional como auditor financiero en la firma KPMG en España, durante tres años. Es profesor del Masterin Corporate Communication de IE School of Communication.

PEIDRÓ, Jorge. Licenciado en Periodismo, CEU San Pablo (ES). Los últimos 5 años ha dirigido la oficina de Madrid de la consultoría de comunicación Hill & Knowlton. Entre sus diferentes funciones ha entrenado a más de 300 CEO's, Directores Generales, políticos y empresarios de toda España. Comenzó su carrera profesional como periodista en la sección internacional del diario YA. Posteriormente trabajo como corresponsal para diferentes medios nacionales e internacionales en India, Rumania, Sudáfrica y Egipto. También fue el jefe de prensa del Grupo Parlamentario Mixto en el Congreso de los Diputados. Después trabajó 7 años como consultor de comunicación en agencias como Lorente & Cuenca y Weber Shandwick para clientes como Telefónica, Ebro Puleva, McDonald's o la BBC.

PISANI, Francis. Autor, bloguero y columnista (Le Monde-El País-Reforma), Escribe sobre las tecnologías de la información y la comunicación desde el inicio de la Web. Establecido durante 15 años en la región de la Bahía de San Francisco, en California, viaja ahora constantemente entre Europa, América Latina y Estados Unidos. Herramienta para entender el futuro próximo, su blog Transnets.net, es uno de los más influyentes en Francia. Sus columnas salen regularmente varios medios de Europa y América Latina. Tiene un programa semanal de televisión - Technophile - en francés y en inglés en France 24. Francis Pisani es Doctor en Estudios Latinoamericanos-Ciencias Políticas de la Sorbonne (Paris), maestro en derecho y diplomado del Institut d'Études Politiques (Paris). Ha sido Nieman Fellow en la Universidad de Harvard y ha dado conferencias e impartido cursos en la Universidad de Stanford y la Universidad de California-Berkeley. Es profesor visitante en IE School of Communication. (<http://transnets.net>).

RUBIO PABLOS, Ana. Master Executive MBA, IE Business School. Licenciada en Ciencias Químicas, Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Secretaria General de MAXAM (sector químico), incluidas responsabilidades de Comunicación y Relaciones Institucionales. Anteriormente trabajó en el sector farmacéutico, siendo Directora de Relaciones Institucionales en Roche Farma, S.A. Fue Directora General de Roche Vitaminas, S. A, después de haber desempeñado diversas funciones de Marketing y ventas en dicha compañía. Tiene amplia experiencia en Gestión de Crisis.

DE SAJA, Jorge. Licenciado en Derecho (Universidad de Valladolid). Abogado del Colegio de Madrid. Diplomado en Ciencias Políticas (UNED) y en Lobby (EIPAL). Desde 1999 ha fundado y dirige asociaciones de la Industria Alimentaria: Asociación Española de Fabricantes de Cereales (AEFC), Asociación de Productos de Nutrición Enteral (AENE), AFOEX - alimentación humana, animal y biodiesel, ANDI - dietética infantil, ANES - alimentación humana, animal y biodiesel, entre otras. Es Consejero,

Vocal y asesor de varios organismos públicos y foros consultivos en el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural, en la AESAN y en la Comisión Europea.

SANDULLI SALDAÑA, Marco. Doctor en Derecho por la Universidad Complutense y Licenciado en la Universidad CEU Luis Vives. Es Letrado Jefe de la Junta de Castilla y León en Segovia desde octubre del 2001. Profesor Asociado en los Master International Legal Practice de IE Law School y del Grado en Business Administration de IE University. Ha colaborado en manuales de derecho administrativo como el manual de "Derecho Público de Castilla y León" publicado por LEX NOVA y en "Comentarios al Estatuto de Autonomía de Castilla y León" pendiente de publicarse por ARANZADI. Ha sido miembro de la Comisión Ejecutiva de la Asociación de Letrados de la Castilla y León ALCYL.

TOMIC, Mirjana. Maestría (M.A) en Ciencias Políticas (El Colegio de México, México DF, México). Estudios de postgrado en Relaciones Internacionales (School of Advanced International Studies, The Johns Hopkins University, Bolonia, Italia). Licenciatura (B.A.) en Ciencias Políticas y Estudios de América Latina (Brandeis University, Waltham, Massachusetts, EE UU). Periodista freelance, analista política y conferenciante. Inició la carrera en los diarios mexicanos Uno más Uno y La Jornada. Posteriormente, como corresponsal del diario El País, cubrió las guerras en la antigua Yugoslavia y la caída de los regímenes comunistas en Rumania y Albania y también trabajó en la delegación mexicana de El País. Fue encargada de comunicación (1997-2000) de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial, con sede en Viena. A partir del año 2000 retoma el periodismo publicando en la prensa española e italiana. Al mismo tiempo, colabora con diversos think tanks. Es profesora visitante en IE School of Communication.

TREMOSA I BALCELLS, Ramón. Doctor en Economía con una tesis sobre el impacto de la política monetaria sobre los beneficios empresariales. Máster en Análisis Económico Aplicado (UPF). Actualmente es Diputado por CiU en el Parlamento Europeo. Miembro de la Comisión de Economía -ponente de la supervisión financiera- y de la Comisión de Transportes. Autor de libros sobre logística y federalismo fiscal y de artículos académicos publicados en Regional Studies y en Applied Economics Letters, entre otras.

TRUJILLO RINCÓN, María Antonia. Doctora en Derecho y Premio Extraordinario de Doctorado. Profesora Titular de Derecho Constitucional (Universidad de Extremadura). Actualmente es Diputada por Cáceres y Presidenta de la Comisión de Medio Ambiente, Agricultura y Pesca. Previamente fue Ministra de Vivienda (2004-2007), Consejera de Fomento de la Junta de Extremadura (2003-2004) y de Presidencia (2000-2003). Autora de monografías, artículos y otras publicaciones sobre Derecho Constitucional y Autonómico. Premio Nicolás Pérez Serrano del Centro de Estudios Políticos y Constitucionales por el libro Los conflictos entre órganos constitucionales del Estado (tesis doctoral) y el Premio Diego Muñoz Torrero de la Asamblea de Extremadura por el libro La potestad legislativa de las Comunidades Autónomas.

URGEL, Julio. Doctor en Administración de Empresas, Harvard Business School, Harvard University, Boston, Estados Unidos. Master en Dirección de Empresas, MBA, IESE. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, UPM. Lleva en IE Business School desde 1989 desempeñando varios puestos incluido el de Decano (1994-2000). Actualmente compagina su trabajo como Profesor de Finanzas y de Negociación con el de Director de EQUIS & Quality Services, en la EFMD (European Foundation for Management Development) en Bruselas. EQUIS es la acreditación internacional de escuelas de negocios de mayor reputación a nivel global.

VALLADARES ÁLVAREZ, Miguel Ángel. Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid (1987) y especialista en comunicación y campañas. Es profesor en importantes instituciones y durante su vida profesional ha publicado cientos de artículos y publicaciones divulgativas y científicas sobre cuestiones ambientales, ha traducido varios libros sobre el mismo tema, ha sido entrevistado en múltiples ocasiones por medios de comunicación nacionales e internacionales, ha sido ponente y formador de comunicadores en varios países del mundo, así como colaborador habitual de programas de radio, televisión y productoras de series ambientales. También ha sido Liaison Officer de WWF para asuntos europeos. Actualmente, es Director de Comunicación de WWF España, siendo responsable del desarrollo y coordinación de las estrategias de comunicación y campañas de WWF España sobre conservación y política, movilización y sensibilización y promoción corporativa. Es miembro de la EACD (European Association of Communication Directors).

VALLEJO ÁGUILA-REAL, Claudio. Licenciado en Derecho y Diplomado en Estudios Avanzados en Comunicación (DEA) por la Universidad Complutense de Madrid. Es Director de Comunicación de CODERE y anteriormente lo fue del Grupo ENCE, SOLUZIONA y Responsable Internacional de Comunicación de la eléctrica UNIÓN FENOSA. Entre 1996 y 1999 fue Agregado Comercial en la Oficina Comercial de la Embajada de España en Quito, Ecuador. Está especializado en relaciones internacionales y marketing internacional por la University of Kent at Canterbury, Reino Unido. Forma parte como Vocal de la Junta Directiva de DIRCOM (Asociación Directivos de Comunicación) y de FISEC (Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación) y es miembro de la EACD (European Association of Communication Directors).

VILLARINO MARZO, Jorge. Letrado de las Cortes Generales. Licenciado en Derecho por la Universidad de Zaragoza. Desde octubre de 2007 es Director de Relaciones Internacionales del Senado. Asesor jurídico de las Delegaciones españolas en la Asamblea parlamentaria del Consejo de Europa (Estrasburgo) y en la Asamblea Europea de Seguridad y Defensa (París). Ha sido Observador en procesos electorales internacionales (Colombia, Bolivia, El Salvador, República Dominicana) y ha colaborado en publicaciones de temas parlamentarios con títulos como "El transfuguismo en las Cortes Generales" (2009) y "La función de impulso político de los Grupos parlamentarios en las Cortes Generales" (2007).

Solicitud de Inscripción

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Presentación de la Solicitud de Inscripción cumplimentada.
2. Entrevista Personal.

Los candidatos/as serán llamados para esta entrevista que se realizará en la sede del Colegio de Dirección. Una vez realizada la entrevista personal, cada solicitud será estudiada por el comité de Admisiones del Colegio de Dirección cuya decisión será comunicada formalmente por escrito a cada candidato/a.

A CUMPLIMENTAR POR EL CANDIDATO

- Sírvanse a pre-inscribirse en el PS Lobby & Advocacy: Gestión de intereses públicos y privados en la convocatoria de marzo 2011.

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos			
Nacido en		el	/	/ 19
Nacionalidad	Profesión	N.I.F.		
Domicilio	Población			
Provincia	Código Postal	País		
Móvil	Teléfono (prefijo)			
Fax	E-mail			

FORMACIÓN ACADÉMICA

(Detallar de mayor a menor grado Doctorado, Master, Ingeniería o Licenciatura, etc.)

Titulación/es
Especialización/es
Año/s inicio – Año/s finalización

POSICIÓN ACTUAL

Empresa	Cargo	Sector
Domicilio		
Población	Código Postal	
Provincia	País	
Móvil (Empresa)	Teléfono (prefijo)	
Fax	E-mail	
Idioma (Nivel de 1 a 10. Detallar si es mejor hablado, escrito, ...)		

EXPERIENCIA PREVIA

Empresa	Cargo
Sector	Años

CÓMO FORMALIZAR LA MATRÍCULA

Enviar la presente SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN, una vez cumplimentada, al:

IE BUSINESS SCHOOL - COLEGIO DE DIRECCIÓN

Fax. (34) 91 745 03 31

E-mail: Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu <http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

Fecha

Firma



Información General

DURACIÓN DEL PROGRAMA Y FECHAS DE REALIZACIÓN

El Programa tiene una duración aproximada de 144 horas repartidas en 96 sesiones lectivas. Las sesiones se realizarán los viernes de 17.00 a 22.00 horas y los sábados de 9.00 a 14.00 horas. El Programa se desarrollará entre los meses de marzo y julio de 2011. La inauguración está prevista el día 4 de marzo de 2011.

DOCUMENTACIÓN

Los participantes en el Programa irán recibiendo con antelación a su uso las Notas Técnicas y Casos de Estudio, así como la documentación de referencia necesaria para el seguimiento del Programa.

DIPLOMA Y OTROS SERVICIOS DE IE BUSINESS SCHOOL

En el acto de clausura del Programa, los participantes que hayan realizado con éxito el mismo, recibirán el Diploma acreditativo. La obtención del Diploma posibilita la inscripción y pertenencia a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE Business School. La condición de Antiguo Alumno de este programa permite el acceso, entre otras facilidades, a los servicios de selección y presentación de currícula a empresas que gestiona la Dirección de Carreras profesionales de IE Business School.

LUGAR DE REALIZACIÓN

El Programa se realizará en la sede del Colegio de Dirección de IE Business School.
Paseo de la Castellana 60. 28046 - Madrid.

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

El precio del programa es de 11.600 € más 500 como aportación a la Fundación IE. Este precio incluye la asistencia a las sesiones y la documentación. Los gastos de estancia y de viaje de los dos viajes previstos, no están incluidos en el precio indicado, y serán asumidos por cada participante.

La aportación a la Fundación IE implica que el asistente a este programa tiene derecho a pertenecer a la Asociación de Antiguos Alumnos de IE durante el año posterior a la finalización del programa. Además, IE Business School colabora con su empresa en la tramitación de las subvenciones de la Fundación Tripartita. IE Business School permite la posibilidad de pagos diferidos sin incrementar el coste del programa, así como una ventajosa línea de financiación según el convenio firmado entre IE y Caja Madrid. Este convenio se dirige a todos los candidatos admitidos en la escuela, independientemente de su nacionalidad o lugar de residencia. En todo caso, la aceptación de la petición y las condiciones ofertadas por el mismo estarán supeditadas al estudio de riesgos de la entidad financiera.

ALOJAMIENTO

Con el objeto de facilitar el alojamiento a las personas de fuera de Madrid, IE Business School tiene acuerdos de colaboración con diferentes hoteles cercanos al Colegio.



business
school

Executive Education

Paseo de la Castellana, 60
28046 Madrid. España. UE
Tel.: (34) 91 745 03 19 - (34) 91 745 03 14
Fax: (34) 91 745 03 31

Carola.Arboli@ie.edu - MariaElena.Silva@ie.edu
<http://www.execed.ie.edu/psuperiores>

